

2023年12月 8日

京成電鉄株式会社

株式会社デイトナ・インターナショナル

京成電鉄×FREAK'S STORE
旧博物館動物園駅開業90周年を記念して
「京成フリーク」を開催！
開催日：2023年12月16日(土)・17日(日)

京成電鉄(本社：千葉県市川市、社長：小林 敏也)と、株式会社デイトナ・インターナショナル(本社：東京都渋谷区、社長：佐々木 聡)が運営する FREAK'S STORE(フリークス ストア)では、旧博物館動物園駅の開業90周年を記念したポップアップショップ「京成フリーク」を2023年12月16日(土)・17日(日)に開催します。

旧博物館動物園駅は、上野公園駅(現・京成上野駅)～日暮里駅の間位置する駅として1933年12月10日に開業いたしました。その後、1997年にやむなく営業を休止、2004年に廃止となりましたが、2018年には特に景観上重要な歴史的価値をもつ建造物として、鉄道施設としては初めて「東京都選定歴史的建造物」に選定されました。

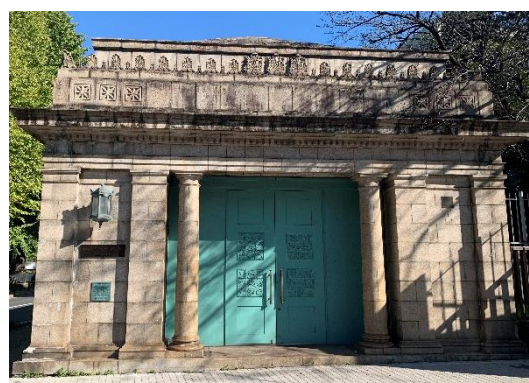
本イベントでは、京成上野駅改札外コンコースの特設ブースで販売する「コラボ記念限定キーホルダー付き入場券」をお買い求めいただくことで、普段は入ることができない旧博物館動物園駅構内に入場いただけます。また、旧博物館動物園駅構内ではポップアップショップを開催し、電車や旧博物館動物園駅がデザインされたコラボグッズを販売いたします。

京成電鉄では、今後も FREAK'S STORE(フリークス ストア)と鉄道×アパレルという異業種コラボレーションにより、沿線の魅力を発信することで、沿線の活性化に取り組んでまいります。

本件の概要は、次頁の通りです。



京成フリーク ロゴ



旧博物館動物園駅

京成電鉄×FREAK'S STORE 「京成フリーク」ポップアップショップについて

1. イベント内容 「京成フリーク」ポップアップショップ

【日程】 2023年12月16日(土)・17日(日)

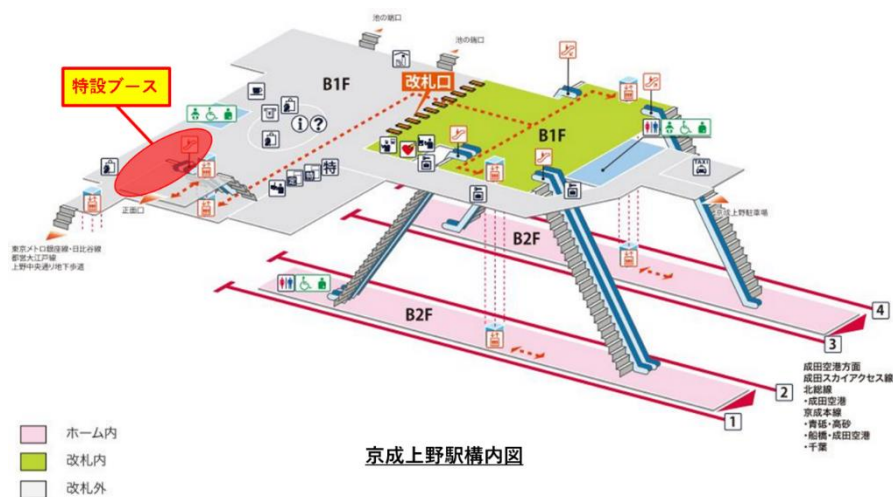
11時00分～17時00分 ※16時30分最終入場

【場所】 旧博物館動物園駅

<https://www.keisei.co.jp/keisei/hakudou/about/index.php#access>

2. 入場方法 「コラボ記念限定キーホルダー付き入場券」をご購入で、イベント会場にご入場いただけます。

【販売場所】 京成上野駅改札外コンコース特設ブース



【販売時間】 2023年12月16日(土)・17日(日)

10時30分～16時00分

【販売価格】 1,500円(税込)

※入場券1枚につき限定キーホルダーは1つになります。

※入場にはおひとり様につき1枚入場券が必要になります。

(小学生以下の同伴は無料)

※ご入場は「1時間入れ替え制」となり、各回の入場人数には限りがございますので、予めご了承ください。



コラボ記念限定キーホルダー付き入場券

3. コラボグッズ Tシャツ、スウェット、キャップ、アクリルスタンド等

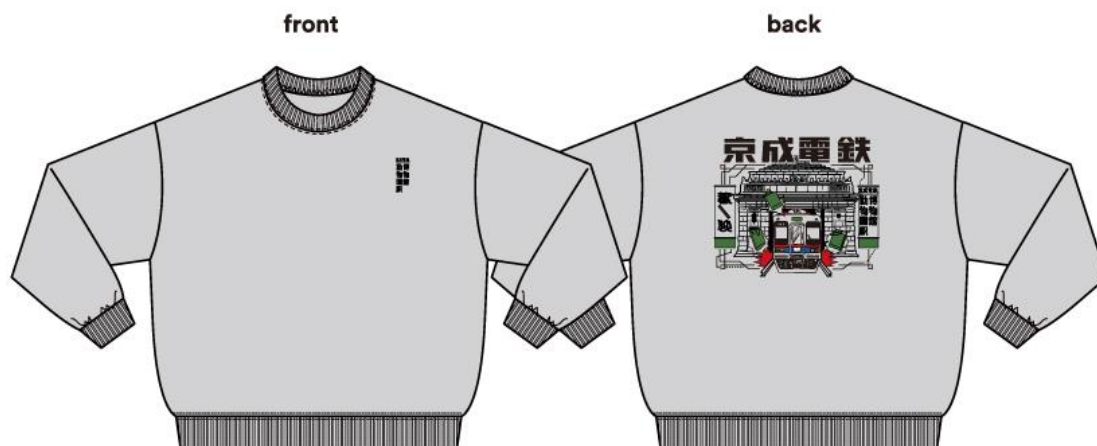
※コラボグッズ(コラボ記念限定キーホルダー付き入場券を除く)は旧博物館
動物園駅構内のポップアップショップのみでの販売となります。

<グッズ例>

○スウェット(京成フリーク VER)イメージ



○スウェット(旧博物館動物園駅 VER)イメージ



さらに、12月22日(金)より数量限定で FREAK'S STORE 公式オンラインストア「Daytona Park」でも販売いたします。

【参考】「オカルトフリーク」の開催について

デイトナ・インターナショナルの公式 YouTube チャンネル「デイトナ YouTu 部」の人気コンテンツ「オカルト部」のトークイベントを旧博物館動物園駅構内で「オカルトフリーク」として開催します。イベントの様子は後日デイトナ YouTu 部にて公開されます。ぜひご覧ください。

YouTube チャンネルはこちら

<https://www.youtube.com/@daytonainternational6896/videos>

【参考】株式会社デイトナインターナショナルについて

1986年創業。基幹事業となるセレクトショップの「FREAK'S STORE(フリークス ストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトストア「Firsthand(ファーストハンド)」やコミュニケーションメディア「FREAK(フリーク)」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」、コワーキングスペース「&FREAK.」、再エネプロジェクト「フリークス電気」、店舗 DX ソリューション「+PLUS SERIES」など幅広く手掛ける。FREAK'S STORE で培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーションやアライアンス、ローカルプロモーションなど独自性のある企画内容で、SDGs関連の取り組みも推進している。

企業サイト <https://daytonajp.com/>

DAYTONA INTERNATIONAL

【参考】FREAK'S STORE(フリークス ストア)について

「アメリカの豊かさとワクワク・ドキドキを日本に伝えたい」という思いからスタート。1986年の創業以来、洋服を中心に、カルチャーやアートなど自分たちが本気でよいと思うものをセレクト。積極的に楽しむ生活体験者＝フリークとして、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップ。

オンラインサイト https://www.daytona-park.com/shop/freaks_store/

FREAK'S STORE

以 上