

2022年 5月18日
京成電鉄株式会社

京成電鉄×和洋女子大学 初の共同製作グッズ オリジナルパスケースを発売します！

発売日：2022年5月20日(金)

京成電鉄(本社：千葉県市川市、社長：小林 敏也)では、和洋女子大学(所在地：千葉県市川市、学長：岸田 宏司)との連携事業の一環として、和洋女子大学の学生と共同開発した「オリジナルパスケース」を発売します。

京成電鉄と和洋女子大学は、地域社会の発展に貢献すること等を目的として、2019年2月に包括協定書を締結しました。これに基づき、商品開発の一連の流れを学ぶことを目的に、学生が京成電鉄のオリジナルグッズの商品企画を行い、当社が製作して発売するものです。

和洋女子大学のロゴマークに使用されている「撫子色」に京成バラ園芸で育種された「恋きらら」「ローズうらら®」「桜衣(さくらごろも)」「しのぶれど」のバラの柄を添えたものと、スカイライナーをイメージカラーに京成パンダをあしらったものの2色展開で、それぞれスカイライナーロゴを刻印しています。

価格は3,000円で、2022年5月20日(金)より和洋女子大学の購買部のほか、京成電鉄のイベント等で発売します。

京成電鉄では、今後も和洋女子大学をはじめとする沿線の教育機関等と連携し、地域社会の発展および活性化に寄与する企画を検討してまいります。

本件の概要は、次頁の通りです。



左：撫子色



右：スカイライナー色

デザインイメージ

京成電鉄×和洋女子大学共同製作「オリジナルパスケース」発売について

1. 経 緯 商品開発の一連の流れを学ぶことを目的に、和洋女子大学国際学部国際学科2年生が京成電鉄のオリジナルグッズの商品の開発を企画し、多数のプレゼンテーションの中から選ばれた提案を当社が製作して発売するものです。
2. 概 要 (1)デザイン
①撫子色
和洋女子大学のロゴマークに使用されている撫子色調に、京成バラ園芸で育種されたバラの品種「恋きさら」「ローズうらら®」「桜衣(さくらごろも)」「しのぶれど」の柄を添えたもの
②スカイライナー色
京成電鉄のスカイライナーの車体をイメージした青色と、京成パンダをあしらったものの2色展開
(2)材 質：合皮
(3)サ イ ズ：縦11cm×横7.5cm×厚さ0.3cm
3. 発 売 日 2022年5月20日(金)
4. 発 売 箇 所 (1)和洋女子大学 購買部
(2)京成電鉄が出店する物販イベント等
5. 価 格 3,000円(税込)
6. 発 売 数 500個(各色250個)
※完売後、追加発売する場合がございます。
7. お 客 様 の 京成お客様ダイヤル 0570-081-160(ナビダイヤル)
お 問 合 せ 先 音声ガイダンスに従い【2番】を選択
《受付時間 9:00~18:00》

以 上

【参考】「和洋女子大学と京成電鉄の連携・協力に関する包括協定について

和洋女子大学と京成電鉄では、地域社会の発展に貢献することを目的に、京成エリアの魅力向上や、文化・観光の振興等の事柄において産学連携の取り組みを一層推進することに合意し、2019年2月20日付で「和洋女子大学と京成電鉄株式会社との連携・協力に関する包括協定書」を締結しました。

●和洋女子大学と京成電鉄の近年の取り組み

実施時期	内容
2018年3月	京成電鉄発行の沿線紹介パンフレットに和洋女子大学の学生が出演。
2018年3月～	京成グループの(株)京成ストアが和洋女子大学家政学部健康栄養学科の学生と商品(季節のお弁当)を共同開発。
2018年6月～	和洋女子大学人文学部国際学科の学生が京成エリアの魅力を調査しPR方法を提案する授業を実施。学生へのフィードバック等を行った。
2019年7月～9月	和洋女子大学人文学部国際学科の学生による駅案内ボランティアを実施。
2020年3月	千葉県が実施する「県境おもてなし作戦」の取り組みに賛同し、共同で国府台駅に「おもてなし看板」を設置。
2021年3月	国府台駅のトイレのリニューアルにおいて、和洋女子大学学生の投票によりデザインを選定。