

2022年 5月17日
京成電鉄株式会社
京成バラ園芸株式会社
株式会社京成ストア

日々の生活に彩りを 花束や寄せ植えが当たる 「#花京成キャンペーン」を開催します

応募期間:2022年5月20日(金)~2022年6月19日(日)

京成電鉄(本社:千葉県市川市、社長:小林 敏也)、京成バラ園芸(本社:千葉県八千代市、社長:諸川 良太)、京成ストア(本社:千葉県市川市、社長:谷田部 亮)では、2022年5月20日(金)~6月19日(日)の期間中、対象店舗で購入した花や植物を自宅に飾った様子をSNSに投稿すると、抽選で賞品が当たる「#花京成キャンペーン」を実施します。

京成バラ園芸では、日本屈指のバラのテーマパーク「京成バラ園」を運営しており、5月~6月にかけて、1年の中で最もバラが咲き誇る「トップ オブ ピーク」を迎えます。また、京成ストアでは、フラワーショップ「京成フラワー」を千葉県内で4店舗運営し、季節に合った色とりどりの花々をご提供しております。

京成カード事務局のInstagramまたはTwitterのアカウントをフォローのうえ、対象店舗でご購入いただいた花や植物をご自宅に飾り、その様子を投稿いただいた方に、抽選でバラの花束や季節の寄せ植え等の賞品があたります。この機会に、京成グループがご提供する季節の花々で、おうち時間を充実させ、日々の暮らしに彩りを添えてみてはいかがでしょうか。

本件の概要は、次頁の通りです。



Instagram & Twitter プレゼント企画
#花京成キャンペーン

1. KEISEI CARD STYLE の Instagram または Twitter アカウントをフォロー
2. 京成バラ園または京成フラワーで植物を購入 & POP (本紙) を持ち帰る
3. 植物 & POP の写真や動画に「#花京成」のハッシュタグをつけて同じ記事で投稿

応募完了
／ 抽選で33名様にお花のブーケや寄せ植えが当たる！ \
詳しくは裏面を CHECK !

SNSキャンペーン「#花京成キャンペーン」について

1. 名 称

#花京成キャンペーン

2. 応募期間

2022年5月20日(金) 9:00～2022年6月19日(日)23:59

3. 応募方法

- (1)京成カード事務局のInstagram(@keiseicard_style)またはTwitter(@keiseicardstyle)アカウントをフォロー
 - (2)対象店舗で花や植物を購入し、【キャンペーン参加POP】を持ち帰る
 - (3)「#花京成」のハッシュタグをつけ、飾った植物と【キャンペーン参加POP】の写真を同じ記事で投稿する
- ※POP写真の投稿がない場合、抽選の対象外となりますのでご注意ください。
※POPは対象店舗にご用意しております。



4. 対象店舗

- ・京成バラ園(ガーデンセンター、ローズショップ)
- ・京成フラワー(谷津店、千葉店、ミラマーレ店、高根台店)

5. 賞 品

- (1)30本のバラの花束 3名様
- (2)季節の寄せ植え 10名様
- (3)ミニブーケ 20名様

6. 当選発表

当選された方には2022年6月20日(月)以降にInstagram・Twitterのダイレクトメッセージにて通知いたします。

7. 利用規約

別紙をご参照ください。

8. お客様のお問い合わせ先

京成お客様ダイヤル0570-081-160(ナビダイヤル)
音声ガイダンスに従い【4番】を選択してください。
《受付時間9:30～17:53》

以 上

利用規約

ご応募いただく前に、キャンペーン概要と合わせてご確認ください。

ご応募いただいた方は、掲示されている各事項を理解いただき、本規約に「同意」したとみなさせていただきます。

【キャンペーンについて】

- 本キャンペーンは、Instagram 社および Twitter 社が関係するものではありません。
- 本キャンペーンは、京成電鉄株式会社（以下、当社）が主催するキャンペーンです。
- 本キャンペーンは、事前に通知することなく、システムメンテナンスや不具合、不備等により中止・中断・終了することがあります。この場合、頂いた応募は無効とさせていただきます。予めご了承をお願いいたします。
- 本キャンペーンへの応募には、Instagram アカウントまたは Twitter アカウントが必要となります。
- 当選された方には、京成カード事務局アカウント Instagram（@keiseicard_style）／Twitter（@keiseicardstyle）より DM（ダイレクトメッセージ）でご連絡いたします。
- 当選者のみにご連絡させていただきます。

【応募資格】

- 日本国内在住の方（本キャンペーンの関係者は応募できません）

- 本規約に同意された方
- Instagram アカウントまたは Twitter アカウントを保有し、当社指定アカウントをフォローされている方。
- ※ 1 応募者 1 アカウントでの応募とさせていただきます。（Instagram、Twitter で重複してのご応募は無効とさせていただきます。）
- ※ 13 歳未満で Instagram／Twitter アカウントを保有できない場合、保護者の方が応募資格を満たして代理で応募することが可能です。
- ※ 18 歳未満のお客さまは、保護者の同意が必要です。保護者の方に本規約に同意してもらってください。18 歳未満のお客さまからの応募は、すべて保護者の同意を得たものとみなします。
- ※ Instagram／Twitter アカウントが非公開設定になっている方、投稿が検索対象外となっている方、ご応募いただいた投稿を削除された方は、応募が無効となりますのでご注意ください。
- ※ 賞品発送時点まで当社指定アカウントをフォローしている必要があります。
- ※ Instagram／Twitter アカウントをお持ちでない方は、アカウントを作成して応募してください。アカウント作成にあたっては、ご自身で対象サービスの利用規約などをご確認ください。Instagram（<https://www.instagram.com>） ・ Twitter（<https://twitter.com/>）

【禁止事項】

以下の事項に該当するアカウントからの応募は無効とさせていただきます場合があります。また、当選後に判明した場合にも、当選権利を無効とさせていただきます場合があります。

- Instagram または Twitter の利用規約に違反している。
- 自動プログラムを利用して応募。
- 複数のアカウントからの応募。
- 代理応募。（13 歳未満で Instagram／Twitter アカウントを保有できない場合の保護者による応募を除く。）
- 本キャンペーンの運営を妨げる行為。
- 特定の団体や個人に対する誹謗中傷。
- 公序良俗に反する行為。
- 宣伝及び勧誘行為。
- その他、運営事務局が不適切だと判断した行為。

【ご投稿について】

- ご投稿にあたっては、以下の点にご注意ください。
 - 画像に人物が写りこむ場合には、被写体に肖像権侵害の恐れがないようその人物に承諾を得ること。
 - 著作物等については投稿者がその一切の著作権等の権利を有すること、または権利者から事前に使用許諾を得ること。
 - 第三者の著作物を撮影し加工・合成等を行うと著作権等知的財産権の侵害にあたる可能性があること。
 - 公序良俗に反する写真でないこと。

【賞品について】

- 賞品の種別については、選ぶことはできません。
- 賞品の変更は不可となっております。
- 当選した権利は、ご本人のみ有効とし第三者に譲渡することはできません。
- 賞品の転売はしないでください。

【個人情報の取扱いについて】

- 個人情報は、賞品発送の為に利用し、この目的のために当社から委託する業者（株式会社京成ストア（京成フラワー）、京成バラ園芸株式会社および指定のバラ生産者）に共有する場合がございます。
- いただいた情報は、個人を特定しない形で当社のマーケティング活動に利用させて頂く場合があります。
- 賞品発送が確認できましたら、一定期間を経過後に破棄させていただきます。
- 当社の個人情報保護方針はこちら（URL：<https://www.keisei.co.jp/keisei/privacy/houritu.php>）からご確認をお願いいたします。

【賞品発送について】

- 賞品発送は、当選連絡後1ヶ月以内を予定しています。
- 賞品発送は、日本国内のみとなります。
- 賞品受け取りの日や時間指定などはできません。
- 賞品は、この目的のために当社から委託する業者

（株式会社京成ストア（京成フラワー）、京成バラ園芸株式会社および指定のバラ生産者）から発送させていただきます。

- 住所の不明、連絡不能、記載不備などの理由により賞品を配送できない場合や、その他の事情により一定期間を経過しても受け取りをされなかった方は、当選の権利を無効とさせていただきます場合があります。

【その他の注意事項】

- Instagram および Twitter の設定や使い方については、各運営会社にお問い合わせください。
- 本キャンペーンの投稿に関して応募者の損害・法律上の問題が発生したいかなる場合にも、投稿者の責任において紛争解決・費用負担するものとし、当社は一切の責任を負いません。
- 著作権、肖像権等の根源的問題は応募者の責任で処理するものとします。
- 応募に関わる通信料及び接続費などの諸経費は、応募される方の負担となります。
- 機種・OS・ブラウザ等の理由により一部の PC、スマートフォン、タブレット等では、ご応募いただけない場合もございます。
- 今回のキャンペーンは Instagram および Twitter のプラットフォーム及び API を利用しております。システム障害などが発生し、応募が正常に行われない場合があります。障害発生時の応募は、運営側でも確認ができない応募となりますので、無効とさせていただきます。予めご了承をお願いいた

します。

- 応募の有効無効、抽選方法、当落の可否や結果、賞品発送状況のお問い合わせについては回答いたしかねます。
- 当選のご連絡時 DM に記載された期日以内にご本人様による住所・氏名・電話番号等の商品発送に必要な情報の連絡が行われない場合、当選を無効とさせていただきます。
- キャンペーン対象外の店舗で購入した商品の撮影である等、応募の条件を満たしていない投稿であることが判明した場合は抽選の対象外となります。
- 本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合があります。また、本規約は、当社の判断により随時改訂することができるものとします。この場合、当社の公式 Instagram/Twitter 上でキャンペーン内容の変更または本規約の改訂を随時告知します。告知後は、当該変更または改訂された内容が、本キャンペーンの全ての応募者の方と当社との間で適用されるものとします。
- 本規約の解釈および運用は日本法に準拠するものとします。本キャンペーンのご利用および本規約に関する紛争は、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

2022年5月20日（初版）