

2025年 3月 7日
株式会社水戸京成百貨店

～2027年 新「楽しさ 快適・好感度百貨店」へ～

京成百貨店 初となる全館リニューアルを進めます！

＜第1弾 改装のお知らせ＞

水戸京成百貨店(代表取締役社長:谷田部 亮)は、京成百貨店の全館改装を順次実施しております。

昨今の市況・コロナ禍後の新たなライフスタイル・新市民会館開館など百貨店を取り巻く環境の大きな変化を勘案し、2006年の新店オープン後、初となる大規模リニューアルを2025年から3ヶ年かけて実施してまいります。

これまで当社をご愛顧いただき、支えて頂いたお客様への新たなご提案や、次世代(10～30才代)のお客様に向けたファッション感度が高いブランド展開、現在取扱いのない専門性の高いショップの導入など、幅広いお客様層のご来店きっかけとなる「おしゃれで希少性の高いブランド」を誘致し、全館を再構築してまいります。

県内唯一の百貨店として、当店をご利用いただく全てのお客様が「いいものいいこと、いつもいっぱい」を実感できるような、新たな「楽しさ 快適・好感度百貨店」へと生まれ変わります。

尚、本年2月及び3月に全館改装の第1弾となる改装を実施いたしました。詳細は次頁をご覧ください。今後、京成百貨店のリニューアルが進展し次第、皆様にご報告させていただきます。

Afternoon Tea LIVING

■ブランド名：「アフタヌーンティー・リビング」

■オープン時期：2025年2月20日（木）

■オープンフロア：2階

「spice of a day」のメッセージのもと、
日常にトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出する。
そんなシアワセのきっかけと出会い、
暮らしの中にちょっとしたスパイスをお届けするライフスタイルブランド。
衣食住の幅広いアイテムをご用意しています。
現在、全国約120店舗とオンラインストアを展開中。



■ブランド名：「パーリーゲイツ」

■オープン時期：2025年2月20日（木）

■オープンフロア：2階

OUT ON THE WEEKEND

週末は都市を離れて

「もっと気軽にもっと楽しくゴルフをしよう」
というコンセプトのもと、
あらゆる枠組みを超えた新しいゴルフウェアと
ゴルフ本来の素晴らしさを、
パーリーゲイツは提案し続けています。



■ブランド名：「マスターバニーエディション」

■オープン時期：2025年2月20日（木）

■オープンフロア：2階

『勝って、魅せる。』
プロ達がツアーで戦うための本格的な機能を持ったウェア、
プレーに集中して戦闘態勢に入ることのできるウェアを求めて
2010年春に『MASTER BUNNY EDITION』は誕生いたしました。
プロにも応える機能性や素材はもちろん、
ディテールやデザインにこだわり、
ゴルファーに配慮した工夫が施してあります。
『勝って、魅せる。』というブランドコンセプトに、
“勝ちたい気持ちをつくる服”を皆様に届けてまいります。



■ブランド名：「ブリーフィング」

■オープン時期：2025年3月1日（土）

■オープンフロア：5階

1998年、真の“ミリタリズム”を追求し、
卓越した機能美を持つラゲッジブランドとして誕生した BRIEFING（ブリーフィング）。
現在ではビジネス・トラベル・スポーツ・デ일리ーまで幅広いラインナップを展開しています。
BRIEFING はバッグを通して皆さまのライフスタイルに寄り添えるブランドとして進化を続けています。

BRIEFING