

2021年10月29日

株式会社コミュニティー京成

ファミリーマート×京成電鉄含む鉄道会社9社合同企画

各社の人気鉄道車両の「正面(顔)」をデザインした

「オリジナル缶バッジがついてくる！」キャンペーン実施

実施期間:2021年11月2日(火)～

京成グループのコミュニティー京成(本社:千葉県八千代市、社長:平 敏久)では、このたび、当社が運営するファミリーマートで対象のペットボトル飲料を購入すると、鉄道車両の「正面(顔)」をデザインした「オリジナル缶バッジがついてくる！」キャンペーンを、2021年11月2日(火)から数量限定で実施いたします。

キャンペーンには、京成電鉄を含む鉄道会社9社が参加しており、当社を含む各鉄道会社の運営する店舗378店で実施されます。また、「オリジナル缶バッジ」には、各社の人気車両がデザインされており、京成電鉄は、人気車両の「スカイライナー」をデザインしています。



各鉄道会社の人気車両が缶バッジに！

キャンペーンでもらえる「オリジナル缶バッジ」は、新幹線車両・特急車両・観光車両・通勤型車両などの鉄道各社人気の車両の正面(顔)がデザインされています。推し鉄道の「顔」缶バッジをカバンや小物などにつけたりしてお楽しみいただけます。

キャンペーン概要は、次頁のとおりです。

キャンペーン概要

1. キャンペーン名

「オリジナル缶バッジがついてくる！」キャンペーン

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2111_tetsudo-led_cp.html



2. 実施期間

2021年11月2日(火)～ 景品がなくなり次第終了

3. 対象商品：全7種類

伊藤園ホット お〜いお茶 ほうじ茶	345ml	116 円	(税込 125 円)
伊藤園ホット お〜いお茶 緑茶	345ml	116 円	(税込 125 円)
コカ・コーラ紅茶花伝 ロイヤルミルクティー	440ml	135 円	(税込 145 円)
麒麟午後の紅茶 ミルクティープラス	430ml	143 円	(税込 154 円)
麒麟生茶 ライフプラス	525ml	143 円	(税込 154 円)
サントリー伊右衛門	600ml	120 円	(税込 129 円)
アサヒカルピスウォーター	500ml	140 円	(税込 151 円)

4. 当社実施店舗

当社運営のファミリーマート(51店)

※津田沼パルコ店・市川妙典駅店・千葉みなと店を除く

5. その他参加鉄道会社および実施店舗数

近畿日本鉄道(101店)、九州旅客鉄道(64店)、相模鉄道(26店)、

西武鉄道(54店)、つくばエクスプレス(9店)、東武鉄道(34店)、

名古屋鉄道(28店)、横浜市営地下鉄(11店)

*50音順 当社含め、計378店

※詳細は、ファミリーマートにお問い合わせください。

6. 景品イメージ

近畿日本鉄道
(青の交響曲シンフォニー)



九州旅客鉄道
(つばめ)



京成電鉄
(スカイライナー)



西武鉄道
(2000系)



つくばエクスプレス
(TX-3000系)



相模鉄道
(新型12000系)



東武鉄道
(リバイ)



名古屋鉄道
(7000系パノラマカー)



横浜市営地下鉄
(3000V形)



7. お問い合わせ先

株式会社 コミュニティー京成 リテール事業部 TEL 047-409-7281

以上